

COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA PARA CASAS RURALES

- 1.- Relación entre economía y Revenue Management/Gestión de Ingresos
- 2.- Introducción a la gestión de ingresos
- 3.- Benchmarking
- 4.- Estructura de costes y Business Intelligence
- 5.- *Big data* y otras fuentes de información
- 6.- Modelo de control de gestión
- 7.- Nuevas tecnologías en el sector Turístico
- 8.- 10 Tendencias de Marketing para 2019
- 9.- Estrategias de Comercialización con Booking y Expedia
- 10.- Gestión de la Reputación on-line

Fecha y lugar de celebración:

- Toledo: 26 de noviembre 2018.
Lugar: Salón Actos (Paseo Recaredo, 1 Toledo)
Horario: 9:30 H. a 12:30 H.
Confirmaciones: info@hosteleriadetoledo.com ó 925228858